

2024 年度

社会责任报告

嘉兴市南湖斋食品股份有限公司

二零二五年一月

目录

一. 企业文化	1
二. 组织机构	1
三. 社区服务与公益	2
四. 员工关怀	2
1) 员工权益保障	2
2) 支持员工发展	3
3) 员工职业健康安全保障	3
4) 推行员工关怀	3
图 3 员工活动图	4
5) 营造主动参与的良好氛围	4
五. 供应链管理	4
六. 社会责任	5
1. 公共责任	5
2. 道德行为	6
六. 发展战略	7

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

组织范围：嘉兴市南湖斋食品股份有限公司

报告时间：2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

发布周期：一年

报告获取方式：嘉兴市南湖斋食品股份有限公司公众号



一. 企业文化

嘉兴市南湖斋食品股份有限公司成立于 1997 年，诞生于马家浜稻作文化的发源地----浙江嘉兴，南湖斋自创立以来，始终坚持品质为先的原则，精选每一种食材，特别是在糯米保鲜上更是严格要求，并在每一道制作工艺上都是精益求精。同时，在传统嘉兴粽的基础上，针对现代人更加注重健康和好吃的需求，先后改良和研发了鲍汁蛋黄鲜肉粽、五花肉粽、梅干菜鲜肉粽、红烧排骨粽、南湖菱粽、紫糯八宝粽、南乳粽、火腿蚕豆粽等代表性产品，广受好评。

公司重视信息化建设，采用 ERP 云端管理系统，涉及供应商管理、产品研发管理、仓库原料管理、生产管理、收发流水进度管理、销售管理、成品仓库管理、客户管理等全方位功能，大幅度提高了企业的管理效率和运作水平，实现信息化管理，提升管理精度。

公司已通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证，公司始终将绿色发展的理念贯穿于空间设计、技术创新、原材料选择、工艺优化、设备选型和清洁生产的全过程。

面对未来，南湖斋红船将肩负创百年企业，百年品牌的使命，满怀信心的走向下一个新的台阶。

二. 组织机构

企业按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构、经营组织机构和健全的内部管理制度，并“以顾客为关注焦点”开展各项活动，实现企业发展。组织机构型式详见图 1。

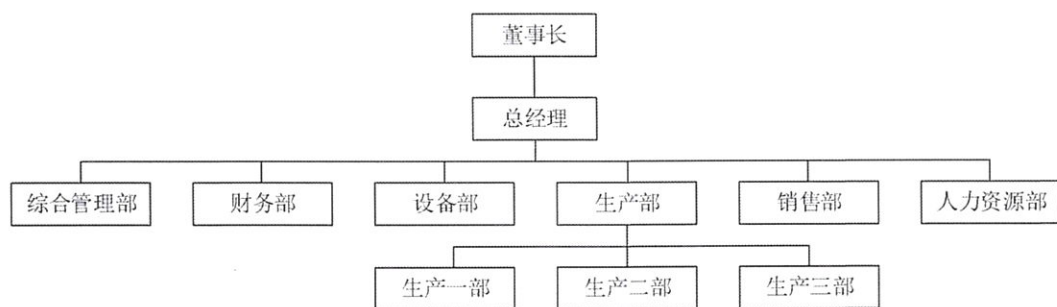


图 1 组织机构图

三. 社区服务与公益

公司高层始终把社会福利作为日常运营的一部分，在实现战略和日常经营活动中，把促进和提高相关方利益作为重要和一项工作。公司在快速发展的过程中，在取得经济和社会效益的同时，通过各种形式，积极回报社会。公司每年组织员工参与志愿者活动，公司进行慈善捐助等活动。

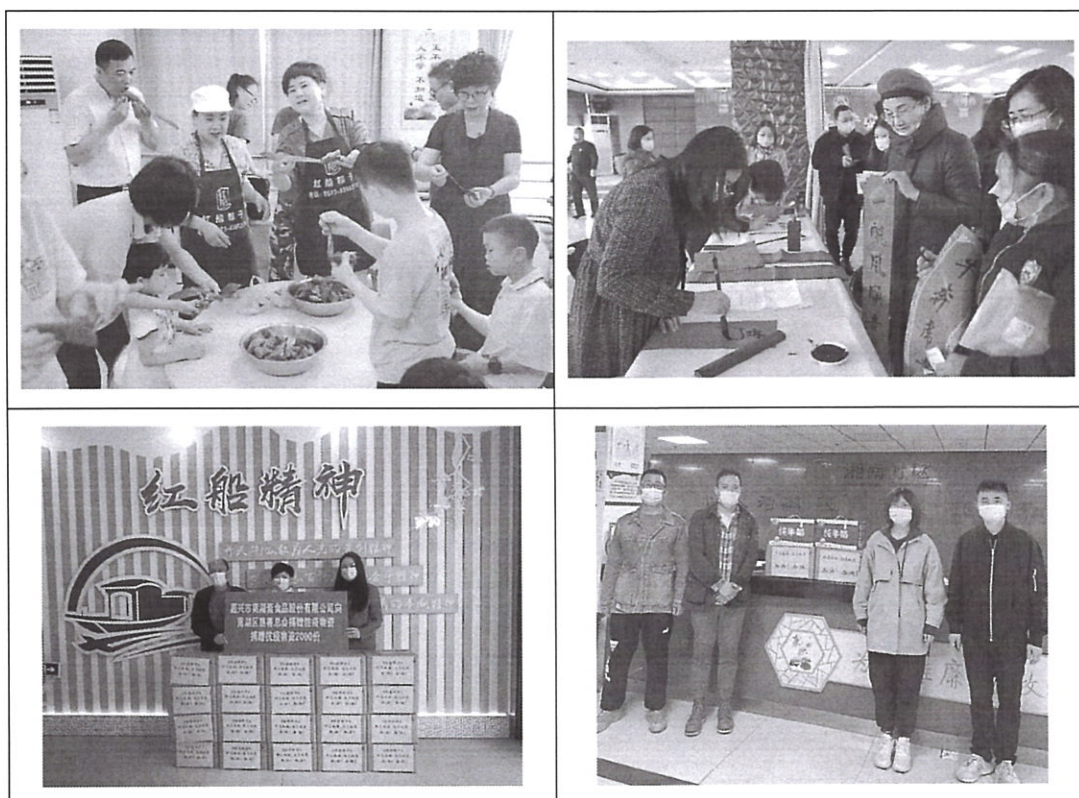


图 2 回馈社会图

四. 员工关怀

1) 员工权益保障

企业在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为 100%，用工合法、规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在 100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展

带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

2) 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

4) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，公司每年一次组织妇女健康体检。公司组织安全月活动，进行消防演练，提高员工安全意识。公司集团满足员工多层次需求，让员工真正感受到企业大家庭带来的快乐和温馨。





图3 员工活动图

5) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

6) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

五. 供应链管理

利益相关方的信任和支持是企业持续健康发展的基础。企业建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会 and 公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表1 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	1) 遵纪守法； 2) 依法纳税； 3) 支持经济发展。	1) 合规合法管理； 2) 主动纳税； 3) 执行国家政策。
员工	1) 有较好的薪酬福利保障； 2) 健康和安全；	1) 及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利； 2) 建立职业健康安全管理体系；

	3) 畅顺沟通; 4) 公平晋升和发展机会; 5) 良好工作环境。	3) 畅通沟通渠道; 4) 职业发展通道、员工培训; 5) 创建良好的工作环境。
用户	1) 高品质的产品质量; 2) 合理的价格; 3) 优质的服务。	1) 合法的商务合同; 2) 不定期的用户回访; 3) 用户满意度调查。
合作伙伴	1) 信守承诺; 2) 回报与增长、公司治理; 3) 控制风险、经验分享。	1) 依法履行合同; 2) 销售总结大会、报告与通报; 3) 持续增长, 保证回报; 4) 带动行业健康发展。
环境	1) 节能减排; 2) 应对气候变化; 3) 保护生态。	1) 绿色生产; 2) 节能减排。
社会和公众	1) 支持社会发展; 2) 关注弱势群体; 3) 扶贫济困。	1) 公益慈善事业; 2) 志愿者服务; 3) 健康文化。

六. 社会责任

1. 公共责任

公司恪守道德规范, 从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行, 确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。

企业外排废水主要为生产废水和职工生活污水。生产废水主要为年糕生产时大米浸泡、水磨和压干过程中产生的淘米废水以及车间内的冲洗废水, 生产废水经企业废水处理站处理后与经化粪池预处理后的生活污水一并纳入市政污水管网, 入网水质标准执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》表 4 中三级标准, 其中氨氮纳管标准执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013) 表 1 中的污染物间接排放限值; 最终经嘉兴市联合污水处理有限责任公司统一处理, 达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级 A 标准后排放。

根据企业生产工艺及现场核查, 废气主要是锅炉天然气燃烧产生少量颗粒物, 通过 10 米高排气筒高空排放, 排放标准执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 中的无组织浓度监控限值要求。

企业生产过程中的噪声源主要为天然气锅炉和生产设备运行产生, 根据检测报告结果显示: 厂界东、南、西、北侧昼间噪声监测值符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的 3 类标准。

企业安全生产、公共卫生、资源综合利用方面采取的措施:

表 2 测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	单位产品综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	生产部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	工伤事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	行政部
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政部

2. 道德行为

1) 针对公司所有员工及供应商，在企业内部建立了一套完整的体制体系和监管部门保障制度，如《员工手册》、《供应商考核管理制度》等文件，推进和确保了经营活动中的道德行为。

2) 做好售后服务，制定服务管理规程，对服务保障人员进行专业培训，在接到客户电话两小时内回答客户咨询和提出建议方案，须在 24 小时内到达目的地。

3) 积极参与社会活动，热心公益事业：公司积极参与社会活动，并赞助各类社会公益活动，取得了较多的荣誉。

表 3 道德行为测量及监控

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门 职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
中层干部及职能部门	管理行为的公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		公司合作方	满意度测评	顾客满意度 95 分及以上
		全体员工	满意度测评	员工满意度 70 分及以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
		合作方	合同兑现	合同兑现率 100%
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	《员工手册》 杜绝不文明行为

七. 发展战略

展望未来，企业将继续专注嘉兴粽子的传承与创新，臻于细节、铸造精品，并朝着绿色生态方向发展，契合绿色发展大势。我们将以传统工艺为根基，结合现代技术，持续提升粽子的品质与口感。同时，以技术创新为驱动，开放兼容、协同发展，致力于将嘉兴粽子推向更广阔的市场，励志成为粽子行业的领跑者。